

Proceso de socialización de los Lineamientos de la Política Integral Migratoria

Eventos Internacionales

Introducción:

El Ministerio de Relaciones Exteriores a través la Dirección de Asuntos Consulares y Comunidades Colombianas en el Exterior y el Programa Colombia Nos Une, reconociendo el aumento y la complejidad de los procesos migratorios internacionales colombianos se fijó como uno de los objetivos estratégicos de la Política exterior 2006 – 2010, el diseño de la Política Integral Migratoria (PIM).

Para el buen desarrollo de este proceso se inició, como primera etapa, la construcción de los lineamientos de la PIM con la colaboración del Centro de Estudios Sociales (CES) de la Universidad Nacional de Colombia. Una vez concluida esta etapa y de acuerdo con lo establecido en el Proyecto para el diseño de la Política Integral Migratoria, se presentaran los lineamientos de la PIM al público para su discusión y retroalimentación, lo que constituye la segunda etapa, el proceso de socialización. Como tercera y última etapa la aprobación del documento CONPES de la PIM, el cual se ha venido elaborando paralelamente a los lineamientos.

Dentro de un marco de participación democrática la etapa de socialización se hace necesaria para la difusión, discusión y retroalimentación de los lineamientos de la PIM con los diferentes actores intervinientes (ONG's, Asociaciones de migrantes, sindicatos, gremios, cooperación internacional, academia, entre otros) y en general con la sociedad colombiana, en diversos ámbitos, y en instancias locales, nacionales e internacionales.

En cumplimiento de lo expuesto anteriormente, el Ministerio de Relaciones Exteriores de Colombia en acuerdo con los consulados, ha decidido entregar los lineamientos de la Política Integral Migratoria (PIM) a las principales asociaciones de colombianos en el exterior, con 15 días de anticipación a los encuentros programados para la socialización de los mismos.

Objetivo General

Generar espacios de participación amplia e incluyente de todos los actores que deseen hacer parte activa del proceso de socialización, que contribuyan a fortalecer la elaboración de la PIM. Garantizando el carácter democrático del proceso de construcción de ésta política.

Objetivos Específicos

- Brindar información pública de los lineamientos de la PIM.
- Disponer de espacios de participación accesibles e incluyentes, de discusión y retroalimentación de experiencias e iniciativas frente a los procesos migratorios internacionales colombianos.
- Producir documentos de memoria y análisis fruto de los espacios de participación.
- Crear mecanismos virtuales de consulta y participación ciudadana para la recepción de comentarios, sugerencias, aportes y críticas a los lineamientos de la PIM.

Líneas de acción para el debate público

-Presencial: se desarrollará por medio de dos eventos nacionales (Bogotá y Eje cafetero), cuatro locales (Cali, Medellín, Barranquilla y otro a consideración), cinco eventos internacionales (Miami, Nueva York, Madrid, Caracas y Quito), foros con las comunidades de inmigrantes en el país (árabe, palestina, libanesa, suiza, alemana, ecuatoriana y venezolana) y eventos académicos en diversas universidades del país. Los anteriores escenarios han sido seleccionados con base a los datos del Censo 2005 que muestran a éstos como los principales lugares de origen y destino.

La dinámica propuesta para el desarrollo de los diferentes eventos será: cada evento durara un día, con dos bloques de trabajo (mañana /tarde), en el primero se realizará una presentación general a cargo del programa Colombia Nos Une, y la exposición de los Lineamientos de la Política Integral Migratoria PIM. En el segundo bloque se organizaran mesas temáticas de trabajo para la exitosa retroalimentación de los Lineamientos de la PIM.

-Virtual: por medio de portales virtuales como Redes Colombia, Conexión Colombia y Colombia es Pasión se crearan espacios de información (documentos) y consulta (encuesta de sondeo, preguntas y respuestas frecuentes), que permitan la recolección de comentarios y aportes de colombianos dentro y fuera del país a cerca de los lineamientos de la PIM.

-Estrategia de medios: se establecerá una estrategia de difusión de los lineamientos de la PIM, a través de los medios masivos de comunicación y folletos que contengan información general del proceso.

CRONOGRAMA DE EVENTOS

EVENTOS	JUNIO 2008	JULIO 2008	AGOSTO 2008	SEPTIEMBRE 2008	OCTUBRE 2008
Organización de Eventos	x				
Quito-Ecuador		Julio 26			
Nueva York			Agosto 7,8 y 9		
Miami-EE.UU			Agosto 23		
Caracas-Venezuela				Septiembre 20	
Madrid-España				Septiembre 6	
Memorias					x